

orb
sh
Re

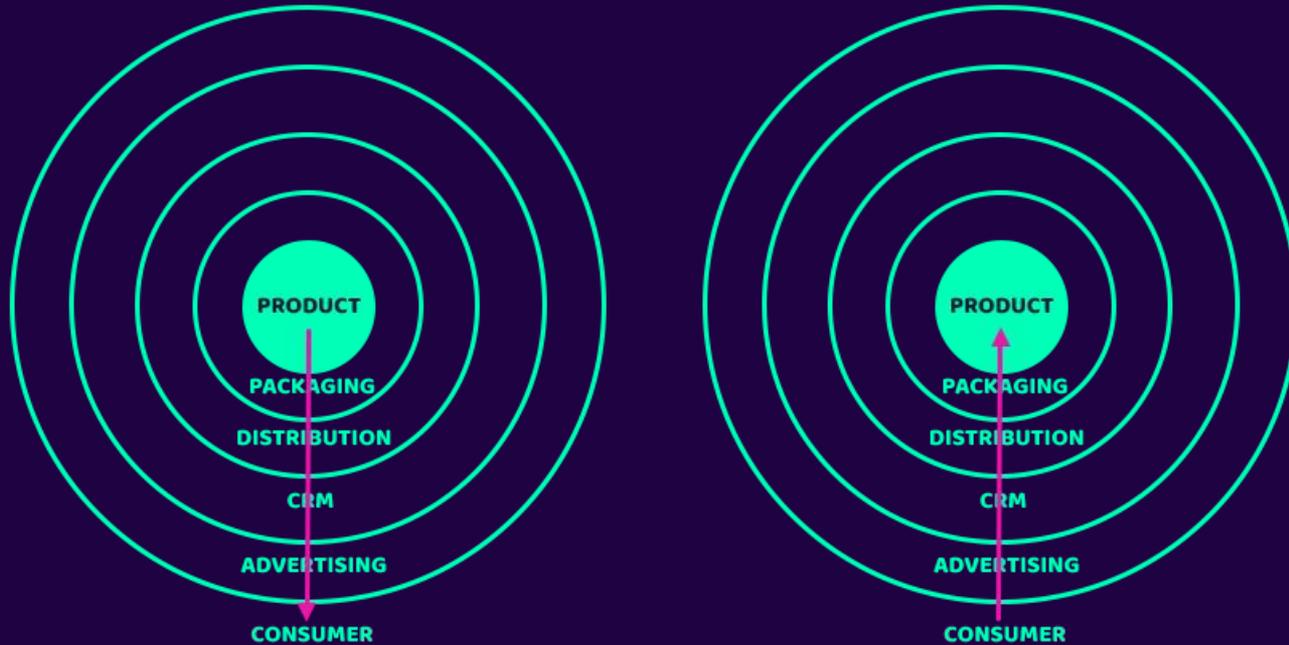
The image features a stylized logo on a dark blue background. The word 'shRe' is rendered in a bold, white, sans-serif font. The letters 'sh' are positioned above 'Re'. The letters 's', 'h', 'R', and 'e' are all outlined with a thin, light blue line, giving them a three-dimensional, blocky appearance. Above the 'sh' portion, the word 'orb' is written in a smaller, white, sans-serif font.



ORB.DIGITAL

Inbound X Outbound

Atrair -> Converter -> Vender -> Fidelizar



O que faz um campanha digital ser um sucesso?

Bom conteúdo

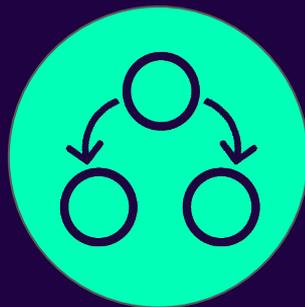


O que faz um campanha digital ser um sucesso?

Bom conteúdo



Permitir a interatividade

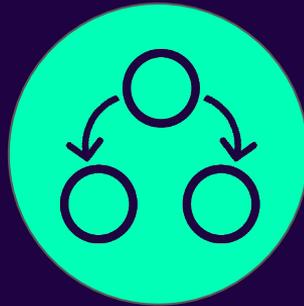


O que faz um campanha digital ser um sucesso?

Bom conteúdo



Permitir a interatividade

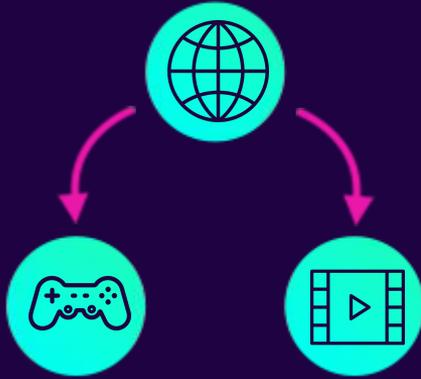


Gerar engajamento

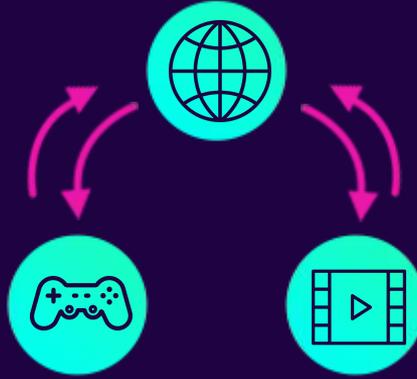


Convergência:

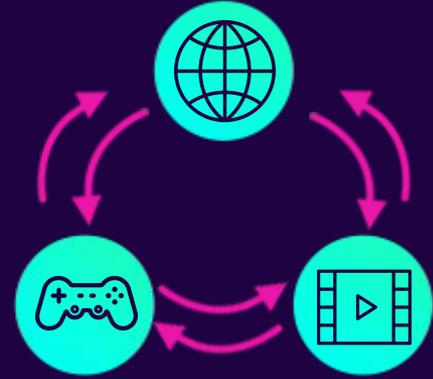
Multimídia:



Crossmídia:



Transmídia:



O que faz um campanha digital ser um sucesso?



Criatividade x Dados:

O dado não matou a imaginação, ele apenas elevou para outro nível a forma de se pensar a criatividade da publicidade.

O que faz um campanha digital ser um sucesso?

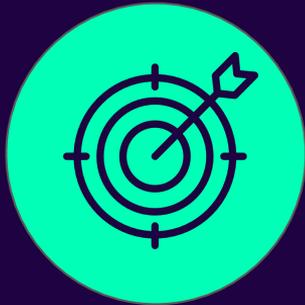


Testes A/B

outra vantagem do meio digital é fazer ajustes no decorrer da execução do trabalho, além de fazer testes A/B para saber quais anúncios ou mensagem tem uma melhor conversão.

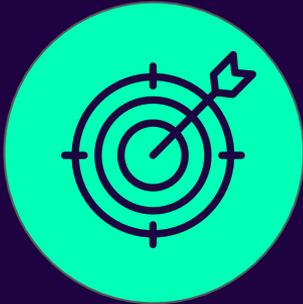
Por onde começo?

Definindo os objetivos de campanha (o que queremos alcançar?)

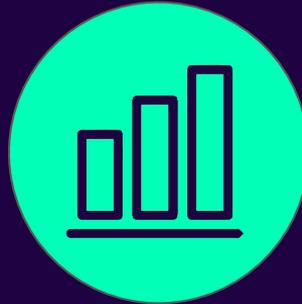


Por onde começo?

Definindo os objetivos de campanha (o que queremos alcançar?)



Diferença entre objetivo, meta e métrica

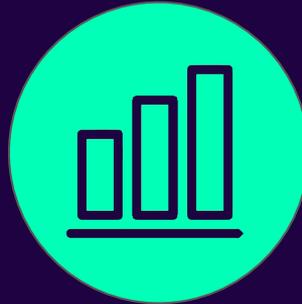


Por onde começo?

Definindo os objetivos de campanha (o que queremos alcançar?)



Diferença entre objetivo, meta e métrica



Briefing



Briefing

Quem sou

O que quero

Com que vou falar

Quanto posso investir

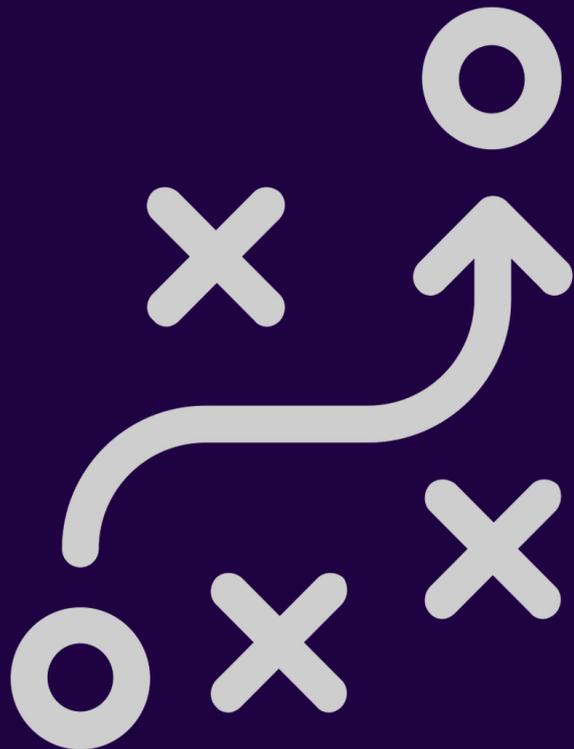
Por quanto tempo



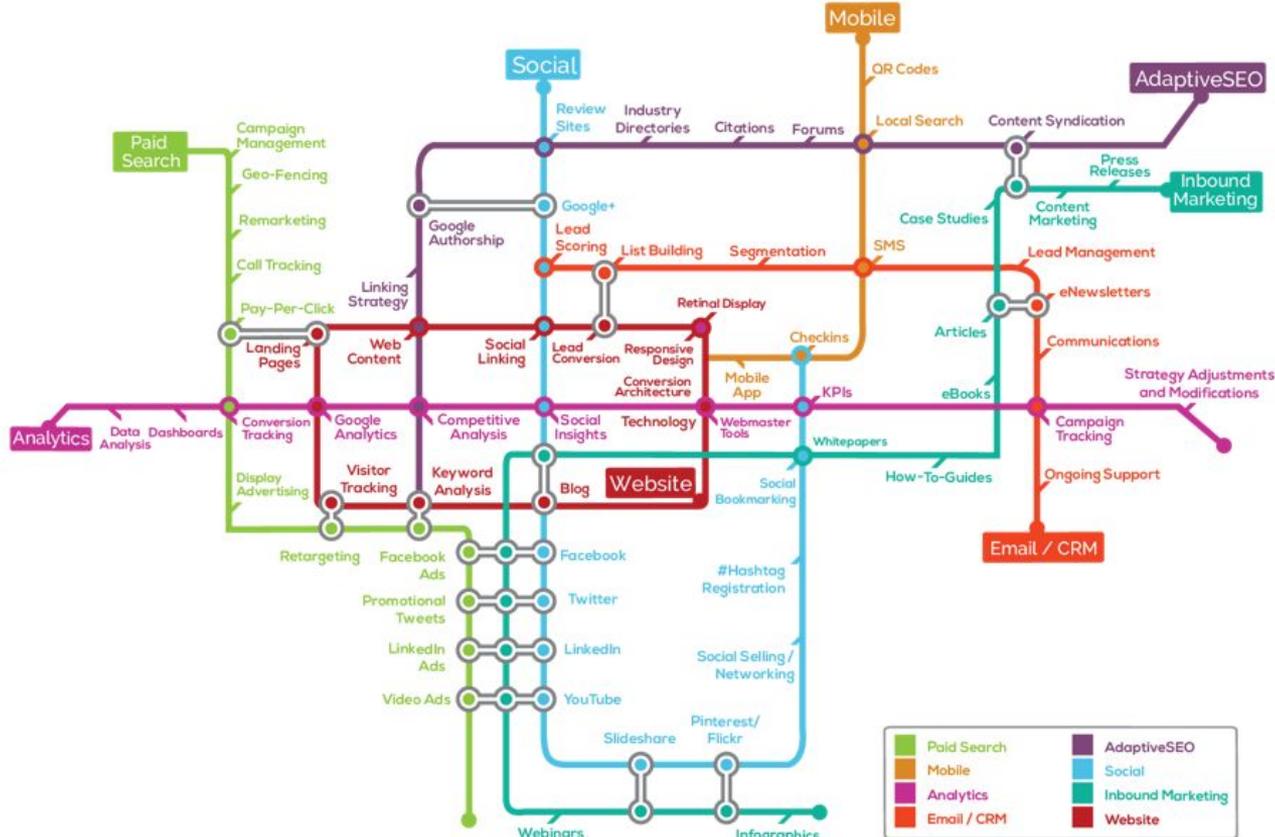
**VAMOS
CONSTRUIR**

E agora?

Montar o plano tático



Mapa do Marketing Digital



Mídia

Paid



Earned



Owned



Orgânico ou Pago?



Mídia paga

TIPOS DE COMPRA

CPC

Custo Por Click



O CPC é o custo pago por clique, nesta opção de lance você é cobrado cada vez que um usuário clicar em algum anúncio seu.

CPM

Custo Por Impressão



CPM (custo por mil impressões), ou seja, você paga a cada mil visualizações de seu anúncio.

CPA

Custo Por Aquisição



CPA (Custo por Ação ou Aquisição), nesta opção você paga quando o usuário tem uma ação específica em seu site, podendo ser uma compra, uma inscrição, um download e etc.

CPV

Custo Por Visualização



CPV (Custo por Visualização), neste lance você define o preço que pagará quando um usuário assistir o seu vídeo

**DANDO
VIDA**

Pronto terminei, acabou?

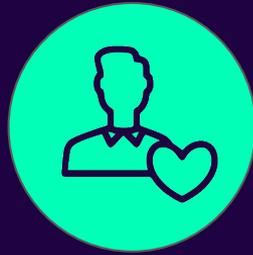
Depende, deu resultado?

Porque medir? (ROI, CAC, CTR/CPC, CPL)

ROI



CAC



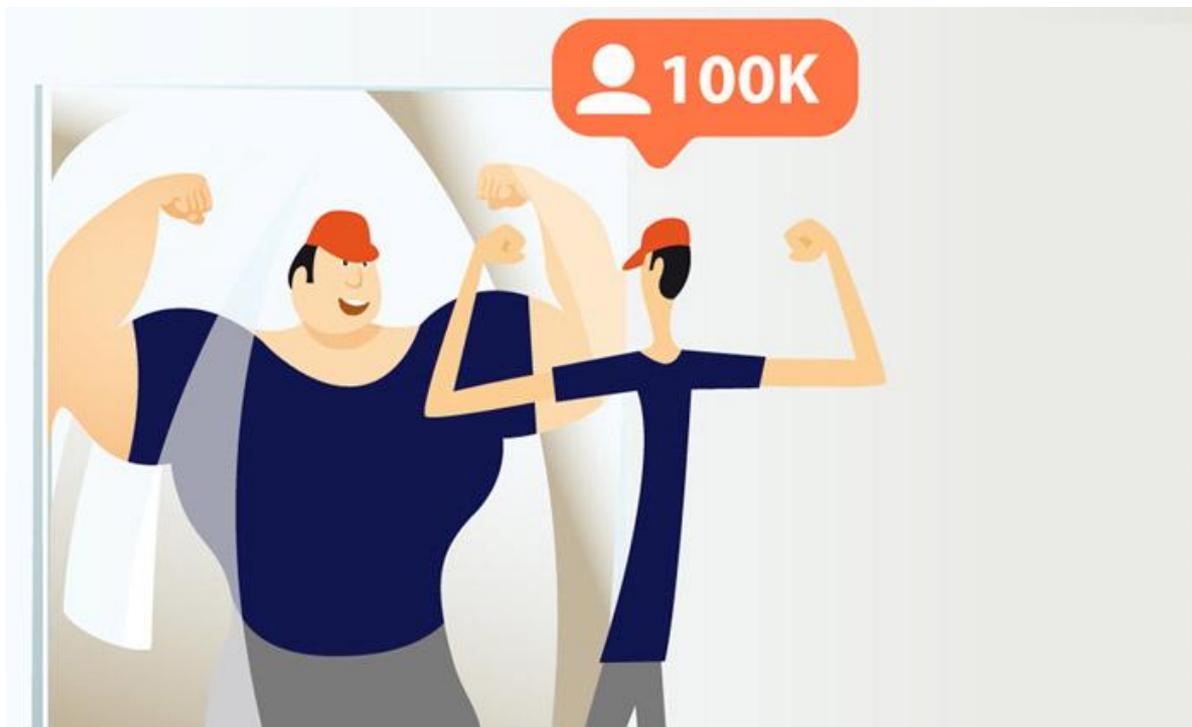
CTR/CPC



CPL



Cuidado com as métricas de vaidade



Definindo as metas e métricas (KPIs)

Métrica:

Meta é uma transformação de uma ideia em algo tangível, quantificado do que foi pensando nos objetivos, ou seja, é tudo aquilo que se almeja alcançar quanto a volume, valor e tempo.

Meta:

Uma métrica é um sistema de mensuração que quantifica uma tendência, uma dinâmica ou uma característica.

KPIs:

Dentro do plano de métricas os KPIs são os principais indicadores que devem ser acompanhados de perto e fazem o negócio funcionar, crescer ou evoluir.

Para criar um plano de métricas é preciso definir o que será medido, como será medido e onde será medido



**VAMOS
CONSTRUIR**

Agora acabou?

Falta só garantir que tudo seja acompanhado em tempo real para manter a campanha otimizada e gerando o máximo de resultados.



Obrigado!



ORB.DIGITAL